

## Llamado a Propuestas de Interés Uruguay Natural

### i. ANTECEDENTES

En el marco del Programa de Apoyo a la Gestión de Comercio Exterior Banco Interamericano de Desarrollo, N° 1971 / OC-UR, cuyo objetivo es continuar con el proceso de fortalecimiento institucional para la construcción de una “imagen país”, y el mejoramiento del posicionamiento de Uruguay en el mundo, se decidió realizar un llamado a propuestas de interés para el diseño y comercialización de merchandising.

El nombre Uruguay Natural incluye un elemento adicional: la palabra natural, describiendo nuestro territorio como un espacio auténtico, haciendo referencia a la **CALIDAD DE VIDA** del país. Por eso buscamos artículos promocionales propios de Uruguay y que hagan referencia a la imagen que se quiere transmitir.

### ii. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Contribuir al posicionamiento de la marca Uruguay Natural en el exterior y reforzar el posicionamiento de la misma en Uruguay a través de la producción y comercialización de artículos promocionales (merchandising).

Buscamos gestores comerciales, productores y artesanos para el local de merchandising de la marca país de Uruguay: Uruguay Natural que funcionará en el hall del Ministerio de Turismo y Deporte.

El objetivo es contar con material promocional propio y original, representativo de Uruguay.

Los artículos deberán contar con una estética acorde a los lineamientos de la marca Uruguay Natural, haciendo énfasis en el concepto de “Calidad de vida”. (Adjunto manual de marca) en anexos.

### iii. INSTITUCIÓN EJECUTORA

El presente proyecto será ejecutado por Uruguay XXI.

#### iv. RESULTADOS ESPERADOS

Se pretende obtener propuestas diversas para la producción y comercialización de artículos promocionales artesanales y originales.

El enfoque está dirigido a trabajos artesanales en: madera, textil, cuero, papel, serigrafía, piedras, lana, vidrio, cerámica, plata, alpaca, alimentos y o bebidas entre otros

#### v. CONDICIONES BASICAS DE LA PROPUESTA

1. Dirigido a empresas formalmente constituidas, que giren en el ramo objeto del llamado con sólidos antecedentes. A estos efectos deberán aportar las referencias que avalen esta condición y listar trabajos realizados.
2. Los oferentes deberán presentar certificados que acrediten estar al día con los aportes a la Dirección General Impositiva, Banco de Previsión Social y Banco de Seguros del Estado y mantenerlos vigentes durante la vigencia del contrato. Los mismos se harán exigibles indefectiblemente al momento de presentar las propuestas.

#### vi. PRESENTACION DE LA PROPUESTA Y FECHA LÍMITE

1. Fecha límite para presentar propuestas: Se recibirán propuestas hasta el día **15 de noviembre** de 2013 inclusive. No se aceptarán propuestas recibidas con fecha posterior a la fecha límite propuesta.
2. Las propuestas serán presentadas vía correo electrónico a la dirección [marcauruguay@uruguayxxi.gub.uy](mailto:marcauruguay@uruguayxxi.gub.uy) conteniendo por lo menos la siguiente información:
  - a. Identificación y antecedentes de la empresa.
  - b. Nombre, dirección, teléfono y forma de establecer contacto.
  - c. Dirección de correo válido a ser considerado para las notificaciones.
  - d. Muestra y/o catálogo de productos con las características mencionadas en el numeral iv.

#### vii. REQUISITOS DE LA EMPRESA

Empresas que acrediten 5 (cinco) años de actividad económica y demuestren fehacientemente experiencia en el desarrollo de propuestas similares. A estos efectos se deberán presentar referencias que avalen esta condición:



**Programa de Apoyo a la Gestión de Comercio Exterior**

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Nº de Préstamo: 1971/OC UR

- Antecedentes en el ramo
- Principales clientes

**Catálogo de productos**

Se evaluarán catálogos de productos fotos de los mismos y/o muestras.

**Staff para la propuesta**

Experiencia de al menos 5 años del staff técnico propuesto en implementación de proyectos similares.

**viii. CONSULTAS**

Las consultas que pudieran surgir con respecto a esta llamado deberán enviarse por correo electrónico a la dirección: [marcauruguay@uruguayxxi.gub.uy](mailto:marcauruguay@uruguayxxi.gub.uy)