



# El camino recorrido por la marca país



UruguayNatural

•  
2001

Nace la  
Marca  
Uruguay  
Natural

•  
2003-  
2006

Ministerio  
de Turismo  
y uso de  
la Marca

•  
2007-  
2010

Una ONU  
Unidos en  
la acción

•  
2011

Auditoría  
de Imagen  
del  
Uruguay

•  
2012

La gestión  
de marca  
país a cargo  
de (CIACEX)

•  
2013

Desarrollo  
de nuevo  
concepto  
de marca

•  
2015

Situación  
actual  
URUGUAY  
XXI

# Construir

Desarrollo conceptual  
y estético de nuestra  
Marca País

Armonía  
Igualdad  
Integración  
Espiritú  
Pujanza  
Personalidad  
Innovación  
Autenticidad  
Naturalidad  
Encanto

Paleta de colores  
Tipografías  
Grafismos  
Iconografía  
Estilo compositivo  
Estilo fotográfico



# Materiales desarrollados



Manual de identidad (nueva grafica)



Manual de comunicación

abc  
123

Tipografía Uruguay



Marca sectorial de bienes y servicios



Merchandising



Folleto de socios



Libro de Marca País

# Materiales desarrollados



## Entrevistas a inversores extranjeros



**Andrés Contreras**  
Bestseller

“En Uruguay hay más transparencia y honestidad en los negocios. Se te informa rápido de los recursos y lo que se puede hacer”

**Juan Carlos Chomali**  
Santander

“El nivel del empresario en Uruguay es muy bueno porque son serios y además tienen ganas de hacer cosas, tienen ideas, buscan apoyo, eso me encanta de Uruguay como valor distintivo”

**Berthold Ebner**

“Buscamos un país democrático, un país con derechos, un país con libertad, libertad de hacer negocios y donde estos funcionan de forma legal, no mucha burocracia, no hay corrupción”

# Compartir



Experiencias con otros países  
para generar más conocimiento  
en la promoción de las  
Marcas Países

Cooperación Sur Sur con  
Fundación Chile Redibero  
III Foro de Internacional de  
Marca País - Perú



Uruguay  
elegido para la  
presidencia  
de la Redibero  
2016/2017

  
Redibero

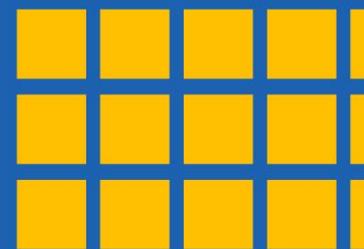
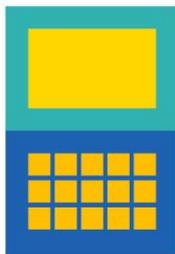
# Sumar



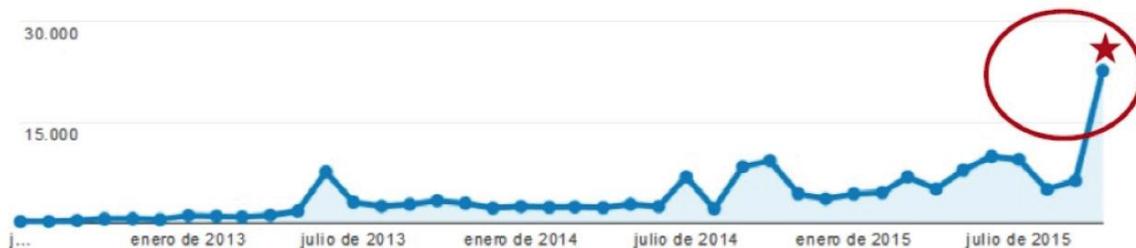
Fomentar la identificación y aprobación del público uruguayo de la Marca País Uruguay Natural



# Comunicación digital



# Estadísticas del sitio web marcapaisuruguay.gub.uy



Julio 2012  
**243 visitas**

Junio 2013  
(Foro MP)  
**7598 visitas**

En promedio  
2014  
**5000 visitas**

Octubre 2015  
(Campaña  
Los Teros)  
**22630 visitas**

# Notas más leídas desde que existe la página web



**1º**  
La página que tiene más visitas es la **HOME**

**2º**

La noticia del aeropuerto, alcanzando las **15.410 visitas**.



Aeropuerto de Carrasco será la primera terminal aérea del mundo que se abastecerá con energías renovables propias

[En Mi perfil](#) (17.231) [Twitter](#) (231) [Stu](#) (2) [LinkedIn](#) (248)

La concesionaria del Aeropuerto Internacional de Carrasco "Puerta del Sur" comenzará la construcción de un parque de paneles fotovoltaicos durante el segundo semestre de 2014, con lo cual se convertirá en la primera terminal aérea en abastecer con energías limpias la totalidad de sus requerimientos.

**3º**

Ya se encuentra la del Mate KoKKocon **14.702 visitas**.



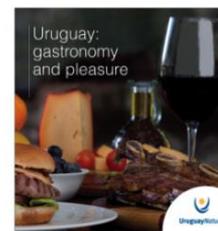
Un barman uruguayo inventó Kokko, el mate que ahorra yerba, y que sólo podía inventarlo un uruguayo.

[En Mi perfil](#) (2.838) [Twitter](#) (67) [Stu](#) (2) [LinkedIn](#) (373)

El mate facilita el consumo, administra mejor el gasto de la yerba y también hace de yerbera

**4º**

La promoción a Londres en Español.



# Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Todos Somos la Marca País' group. At the top, there's a header with the group name and 'UruguayNatural' logo. Below that, there are navigation tabs for 'Debate', 'Miembros', 'Eventos', 'Fotos', and 'Archivos'. The main content area displays two recent posts. The first post is by 'Larissa Perdomo' and features a landscape photo with pink flowers. The second post is by 'Victoria Strauch' and features a colorful graphic with the text 'A todos nuestros amigos periodistas, les deseamos un muy feliz día.' and the 'UruguayNatural' logo.

MIEMBROS 191 miembros (1 nuevo)

+ Agregar personas al grupo



Invitar por correo electrónico

## DESCRIPCIÓN

El equipo de trabajo Marca País creó este Grupo para intercambiar contenidos que agreguen valor a nuestra Marca País, escuchar propuestas, y abrir una ventana hacia la co-creación de acciones e ideas concretas.

Nuestra Marca País es un bien público, que si se posiciona a nivel local y global nos impacta positivamente a TODOS.

Promovemos generar instancias de intercambio tanto virtuales como físicas (con talleres específicos), para validar que el desafío es una construcción sistémica, interdependiente y en comunión con la sociedad entera.

El equipo esta liderado por Uruguay XXI, el Ministerio de Turismo y consultores externos.

Ver más en: <http://marcapaisuruguay.gub.uy/>

This screenshot shows the same Facebook group page, but with the 'Fotos' tab selected. It displays a grid of 12 photos. The photos include various promotional materials, event photos, and people. One photo shows a man in a white shirt and hat, another shows a woman in a blue dress, and several others show people at events or meetings. The grid also includes some text-based graphics and logos.

# Twitter



TODOS SOMOS MARCA PAÍS

UruguayNatural

773 TWEETS 381 SIGUIENDO 643 SEGUIDORES 112 FAVORITOS

Editar perfil

**Marca Uruguay** (@MarcaUruguay)  
Twitter oficial de Marca País, Uruguay Natural, aquí encontrarán noticias que hacen a nuestra Marca País.  
Uruguay  
marcapaisuruguay.gub.uy  
Se unió en agosto de 2012

354 fotos y videos

**Marca Uruguay** (@MarcaUruguay) · 21 h  
El @MIT premia a jóvenes #emprendedores uruguayos entre los 10 más #innovadores de la región bit.ly/1JRMLJB

**Marca Uruguay** (@MarcaUruguay) · 21 h  
#Velcro Companies se instaló en Uruguay con nueva planta en Canelones bit.ly/1Wj17VW

A quién seguir

- Adel Uruguay (@Adel\_Uru... Seguido por Ana Emprendi...
- Saba Sánchez (@SabaSan... Seguido por Eduardo Piere...
- Marganita Mangino (@mang... Seguido por Ana Emprendi...

Tendencias

- #Ata Buenos
- #MoralCañay
- Declaración
- #ElAmorPorPaís
- Paul Ryan
- #CineChileno
- Proteínas
- #Puentes
- #PaseoPorVillavieja
- W&S

© 2015 Twitter. Todos los derechos reservados. | Política de privacidad | Términos de servicio | Información sobre anuncios

Marca Uruguay  
@MarcaUruguay

Uruguay  
marcapaisuruguay.gub.uy  
Se unió en agosto de 2012

354 fotos y videos

**Marca Uruguay** (@MarcaUruguay) · 21 h  
El @MIT premia a jóvenes #emprendedores uruguayos entre los 10 más #innovadores de la región bit.ly/1JRMLJB

**Marca Uruguay** (@MarcaUruguay) · 21 h  
#Velcro Companies se instaló en Uruguay con nueva planta en Canelones bit.ly/1Wj17VW

A quién seguir

- Adel Uruguay (@Adel\_Uru... Seguido por Ana Emprendi...
- Saba Sánchez (@SabaSan... Seguido por Eduardo Piere...
- Marganita Mangino (@mang... Seguido por Ana Emprendi...

Tendencias

- #Ata Buenos
- #MoralCañay
- Declaración
- #ElAmorPorPaís
- Paul Ryan
- #CineChileno
- Proteínas
- #Puentes
- #PaseoPorVillavieja
- W&S

773 TWEETS 381 SIGUIENDO 643 SEGUIDORES 112 FAVORITOS

© 2015 Twitter. Todos los derechos reservados. | Política de privacidad | Términos de servicio | Información sobre anuncios

A photograph of a building facade featuring a grid of vertical white slats and horizontal wooden slats. The word "URUGUAY" is displayed in large, grey, three-dimensional letters across the top. The sky is blue with some clouds. In the foreground, there are some dried, brown plant-like structures.

URUGUAY

URUGUAY EN  
EXPO MILÁN

# 170

## empresas asociadas al día de hoy

---

# 40%

de las empresas  
exportan sus productos  
o servicios.

---

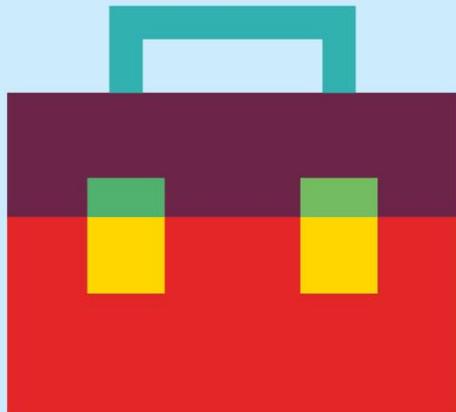
Casi la mitad son  
pequeñas empresas  
que exportan

**U\$10.000**  
al año.

---

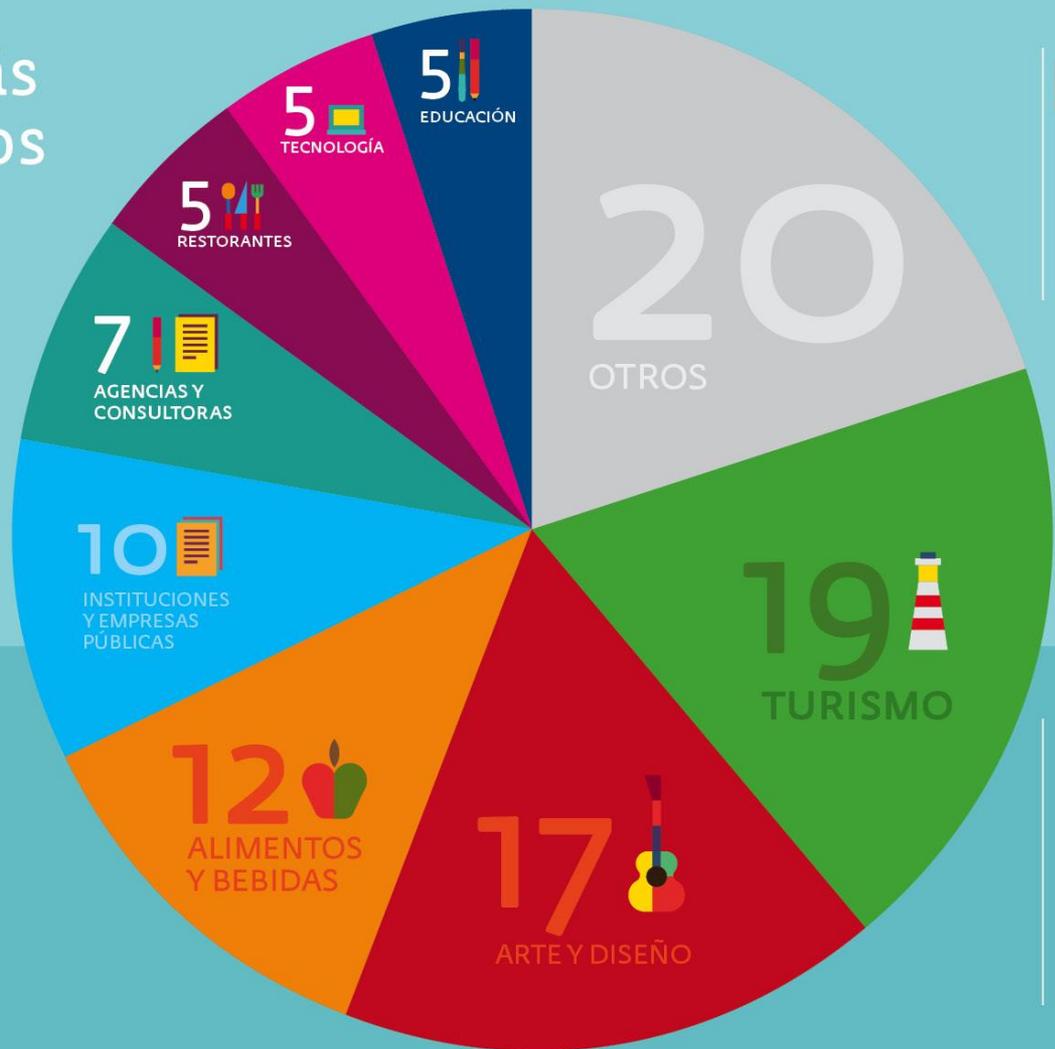
También hay grandes  
empresas que superan  
anualmente

**U\$100.000**  
al año en exportaciones.





# Sectores más significativos entre las empresas



# Casos de éxito



# Caso cítricos



Se realizó taller  
con el sector:  
**MGAP, UPEFRUY,  
INIA y privados  
(exportadores)**



Firma  
convenios  
con UPEFRUY



Banda con logo  
y QR para la  
exportación a  
Estados Unidos



Se comenzó  
a trabajar para  
crear una marca  
sectorial



# Concepto de calidad

Seguridad  
alimentaria,  
inocuidad

Sabor del  
producto

Condiciones  
sociales de la  
producción

Preservación  
de recursos  
naturales



Uruguay  
Fruits

# Bueno . . .

## por sus sabores

Producto de un clima con cuatro estaciones, abundancia de aguas y tierras fértiles.

## para nuestra gente

Con condiciones de trabajo dignas para el trabajador y su familia.

## para la salud

Procesos de producción cuidados que garantizan la inocuidad de los alimentos.

## para el medio ambiente

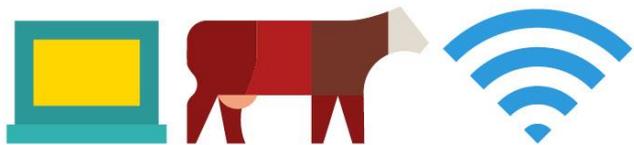
Con un país ocupado en cuidar los recursos naturales.



Uruguay  
Fruits



# Servicios





Uruguay  
SmartServices

Uruguay Smart Services es  
una marca que pertenece a  
la órbita de Marca País Uruguay.

La marca responde  
a dos necesidades

**1** Tener una imagen propia que genere identidad para sus públicos objetivos.

**2** Evidenciar vínculos de pertenencia con Marca País.



Uruguay  
SmartServices

## Relación con Marca País

La marca **Uruguay Smart Services** actúa en contextos donde hay diferentes grados de conocimiento de la Marca País



En los ámbitos donde la Marca País esté implantada, el isologotipo de Uruguay Smart Services deja en claro su estatus institucional y de representatividad.



En ámbitos donde la marca país Uruguay no esté posicionada se tendrán dos formas de aparecer: doble instancia o convivencia y utilización de Marca País.

# Acciones estratégicas 2016



Posicionar la marca en el mundo



Consultoría internacional de percepción de marca



Programa de packing para exportadores y socios de marca país



Acciones Juegos Olímpicos 2016

## Benchmarking y cooperación internacional

- ▶ 4 reuniones Redibero
- ▶ Cooperación Sur-Sur en coordinación con AUCI

## Fortalecimiento de la marca en el mundo

- ▶ Plan de embajadores de marca
- ▶ Firma de convenios con sectores priorizados
- ▶ Programa de identidad para embajadores
- ▶ Talleres en el interior

# Construyendo juntos marca país



UruguayNatural



[marcapaisuruguay.gub.uy](http://marcapaisuruguay.gub.uy)



**UruguayXXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES